

SpotifyAd



* gültig ab 01.24

Spotify Ad

Audio, Display & Video für maximale Wirkung

Spotify Audiowerbung ermöglicht es Werbetreibenden, genau in den Momenten eine persönliche Verbindung zu Kund*innen aufzubauen, in denen andere Medien nicht erreichbar sind – beim Autofahren, Sport, Arbeiten oder Entspannen.

Deine Botschaft wird auf Spotify garantiert gehört: ohne Swipen, ohne Scrollen, in einer aufmerksamkeitsstarken Hörumgebung. Spotify spielt Ads gezielt dann aus, wenn Hörer*innen besonders empfänglich sind.



Audio Ads

Kurze, aufmerksamkeitsstarke Spots zwischen Songs und Podcasts – ideal für Branding und Abverkauf.



Display Ads (begleitend zur Audio-Werbung)

Klickbare Banner in der App, die direkt auf deine Website oder Landingpage führen.

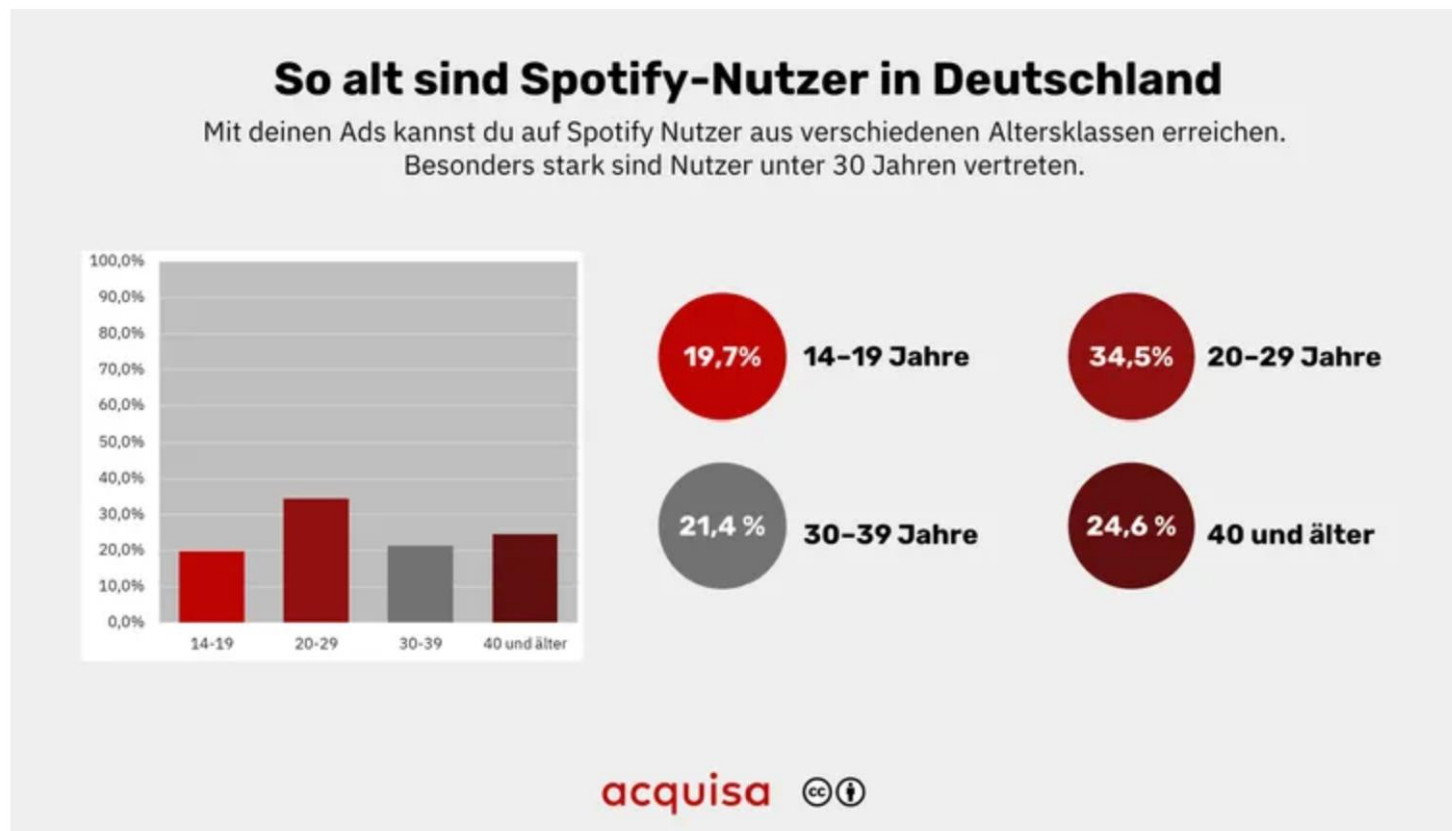


Video Ads

Visuelle Werbeformate im Spotify Feed und in Nutzungspausen – perfekt für Storytelling, Produktvorstellungen und starke Markenpräsenz (mit Ton & Bild).

Spotify Ad

Nutzen Sie die Form einer AudioAd um neue Mitarbeiter zu gewinnen, auf eine Veranstaltung oder ein besonderes Angebot hinzuweisen.



Spotify Ad

Mit gezielt geschalteten Ads auf Spotify, dem meistgenutzten Streamingdienst der Welt, liefern Sie frische Werbung für die Ohren. Mit den Ads werden gezielt nur Nutzer der Free-Version erreicht.

Werbefbudget: ab 250,- €

Servicepauschale: 20 % des Werbefbudgets

Setup Gebühr: 189,- €

Beispielrechnung

Werbefbudget: 500,- €

Servicepauschale: 100,- €

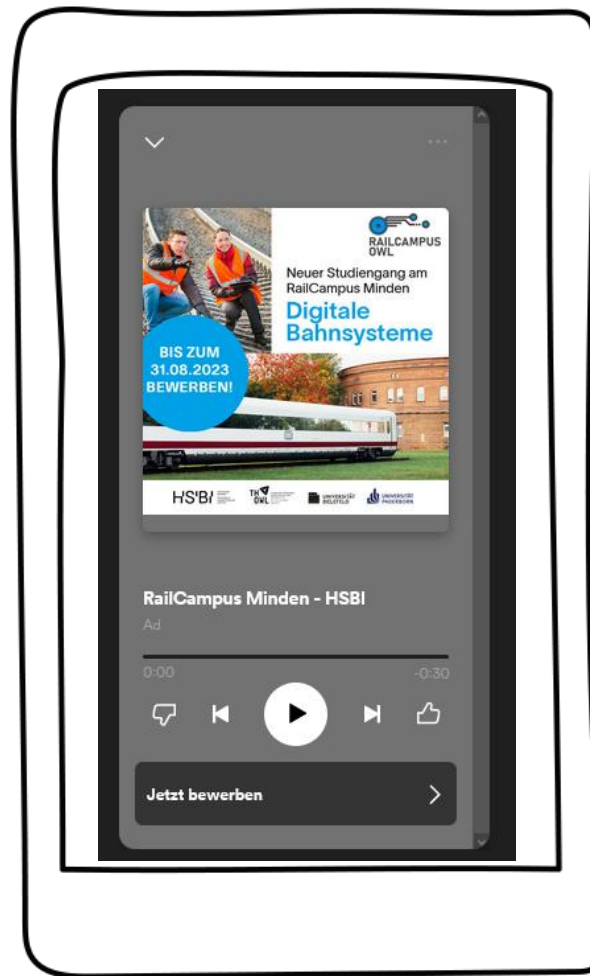
Setup Gebühr: 189,- €

Rechnungssumme: 789,- €

Beispiel:

HBSI – Studiengang Digitale Bahnsysteme

Beispiel HSBI



Mit Klick wird man auf die Seite der HSBI geleitet!

Beispiel:

Zweirad-Center DORN



Beispiel DORN

Mit Klick wird man auf die Seite von DORN geleitet!

Technische Spezifikationen

Audio Ads

- ✈ Text max. 55-65 Worte + URL (Landingpage)
- ✈ Alternativ eine Audiodatei (max. 30 Sekunden, Dateiformat: WAV, MP3 Max. Dateigröße: 1 MB)
- ✈ Companion Banner (Vorschaubild): 640 x 640 px, jpg, max. 200kb
- ✈ Firmenlogo: 640 x 640 px, jpg, max. 200kb

Nutzen Sie

SpotifyAd

als Unterstützung in Ihrem
Recruting, um ein Produkt
oder besondere Angebote zu
bewerben, oder auf ein Event
aufmerksam zu machen.

