

Erreichen Sie die Menschen in der Region über die reichweitenstarken Onlinekanäle unserer Medienmarken _

Regionale Onlinewerbung



gültig ab 01/2024

B_ BRUNS digital



Unsere Medienmarken

Die digitalen Kanäle des Mindener Tageblatts und news-Stadtmagazins

MT.de – das Portal des Mindener Tageblatts – ist das mit Abstand reichweitenstärkste lokale Internetangebot in Minden, Porta Westfalica, Petershagen, Hille und Umgebung. Hier und auf den Social-Media-Kanälen des Mindener Tageblatts informieren sich die Menschen in der Region über das aktuelle Geschehen.

Das news-Stadtmagazin mit seinen Social-Media-Kanälen legt den Schwerpunkt auf Themen rund um Freizeit, Lifestyle, Veranstaltungen und das gastronomische Angebot in der Region.

Egal ob Sie Ihr Unternehmen bekannter machen möchten, neue Produkte oder Dienstleistungen bewerben oder auf Veranstaltungen, Sonderangebote und Aktionen hinweisen möchten – mit Werbung auf MT.de und auf den Social-Media-Kanälen von MT und news erreichen Sie Ihre Zielgruppe!



Mindener Tageblatt

RECHERCHIEREN | INFORMIEREN | KOMMENTIEREN

news.
Das Magazin

MT.de Nachrichten-Portal

Reichweite und Zielgruppe

MT.de versorgt die Menschen in der Region mit aktueller lokaler Berichterstattung und überregionalen Nachrichten. Ein hohes Informationsbedürfnis liegt in allen Altersgruppen vor. Neben Gelegenheitsnutzern gibt es auch viele Leser mit intensivem Nutzungsverhalten, die mehrfach täglich das Nachrichten-Portal besuchen.

Platzieren Sie Ihre Werbung im seriösen redaktionellen Umfeld und erreichen Sie die Menschen vor Ort! Ihnen stehen dafür viele verschiedene Formate zur Verfügung.

Die Zielgruppe auf MT.de

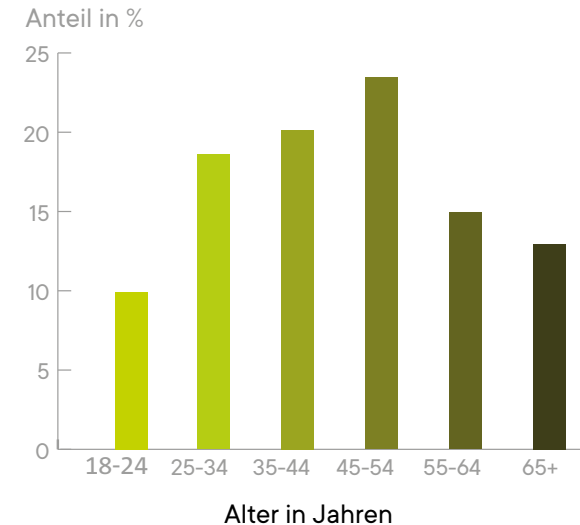
2,0 Mio. Seitenzugriffe (Page Impressions/Monat)

1,1 Mio. Besuche (Visits/Monat)

350.000 Besucher (Unique User/Monat)

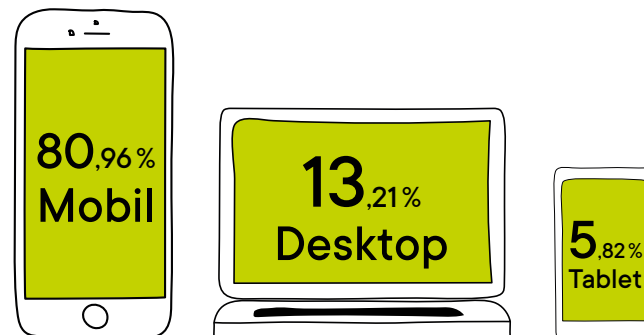
Quelle: Google Analytics 06-2022

Altersstruktur und Verteilung nach Geschlecht

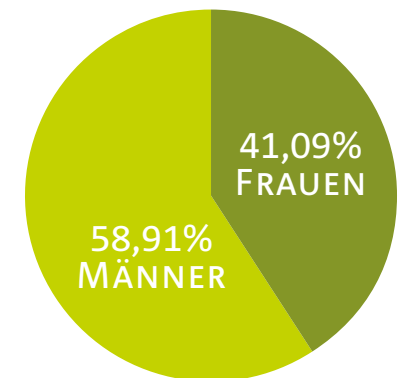


Quelle: Google Analytics 06-2022

Nutzung nach Endgeräten auf MT.de



Quelle: Google Analytics 06-2022



Quelle: Google Analytics 06-2022

Facebook-Kanal des Mindener Tageblatts

Reichweite und Zielgruppe

Mit über 30.000 Abonnenten haben wir einen der Facebook Accounts mit der höchsten Reichweite in der Region. Durch die Kombination von aktuellen Nachrichten und werblichen Inhalten unserer Kunden in Form organischer Posts schaffen wir vielseitige In-

halte und erzielen so regelmäßig hohe Beitragsreichweiten und eine hohe Zahl an Interaktionen wie Likes, geteilten Inhalten und Kommentaren. Diskussionen werden durch unser Social-Media-Team konsequent moderiert.

Schon lange nutzen nicht mehr nur junge Menschen das soziale Netzwerk, auch höhere Altersgruppen sind vielfach vertreten. Nutzen Sie unsere Reichweite auf Facebook und landen Sie mit Ihren Inhalten direkt in den Feeds der Nutzer.



Facebook Mindener Tageblatt



30.810 „Gefällt mir“ Angaben
33.671 Follower



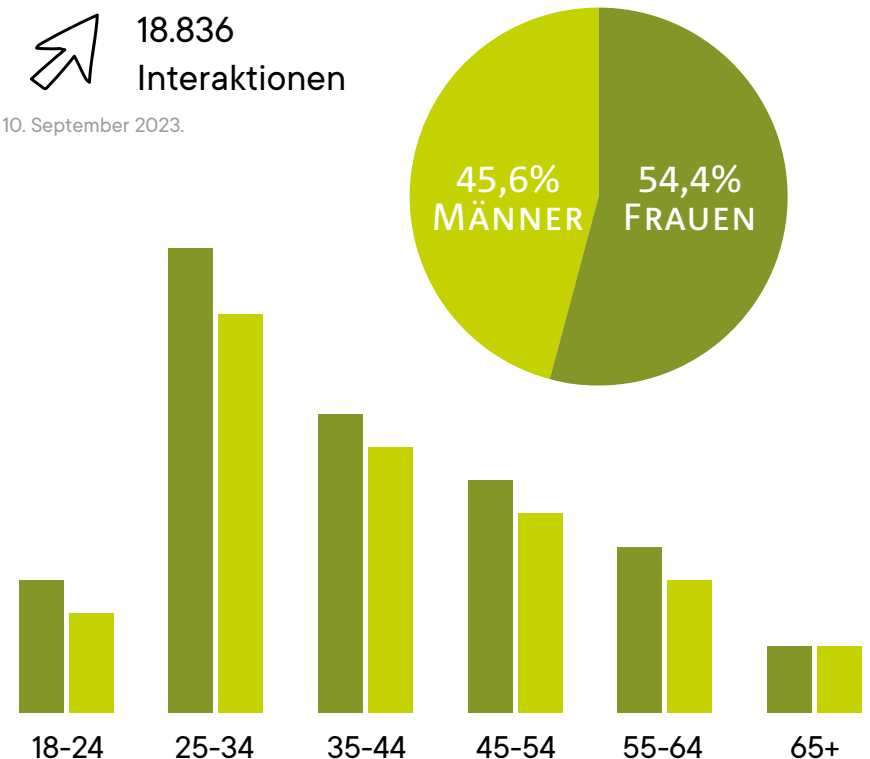
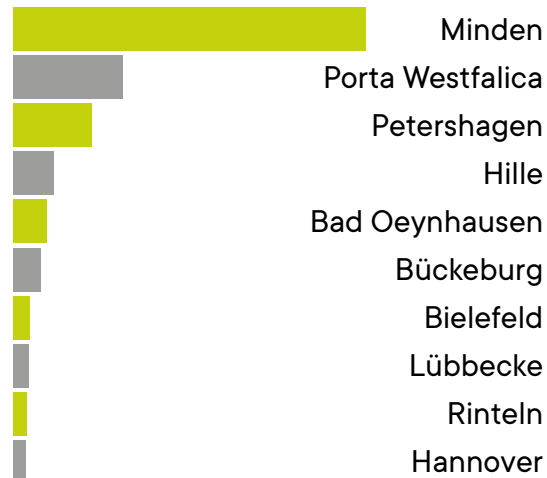
726.889
Erreichte Personen



18.836
Interaktionen

Quelle: Meta Insights am 09.01.2024. Erreichte Personen im Zeitraum Juni – September 2023. Interaktionen vom 13. Juni – 10. September 2023.

Top-Städte



Instagram-Kanal des Mindener Tageblatts

Reichweite und Zielgruppe

Instagram als immer noch stark wachsendes soziales Netzwerk ist insbesondere bei jüngeren Menschen mittlerweile populärer als Facebook. Auch hier erreichen wir regelmäßig eine hohe Zahl von Nutzern in der Region.

Mit dem Schwerpunkt auf visuellen Inhalten wie Fotos und Videos ist dieser Kanal insbesondere für werbliche Inhalte aus dem Lifestyle-Bereich wie z.B. Veranstaltungen, Reisen, Gastronomie, Haus & Garten und Beauty geeignet.

Landen Sie mit Ihren werblichen Inhalten in Form von organischen Feed- und Story-Posts in den Feeds der Nutzer.



Instagram Mindener Tageblatt



25.100 „Gefällt mir“
Angaben



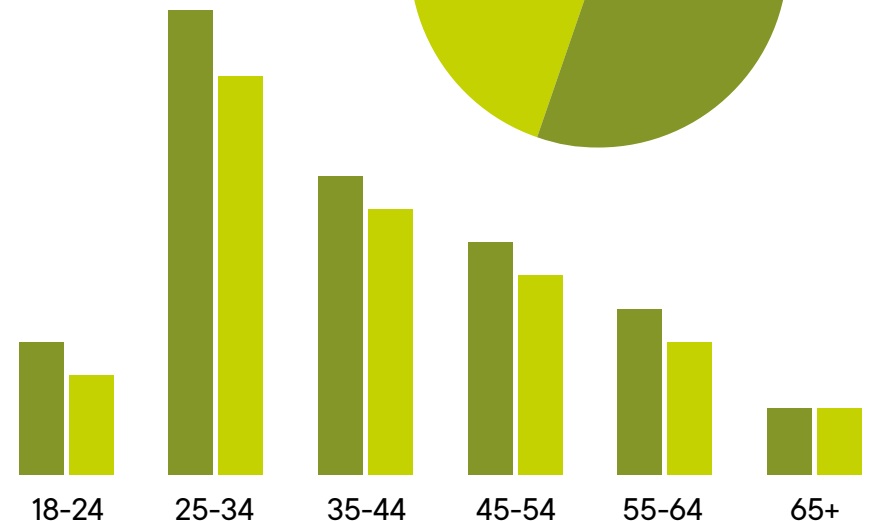
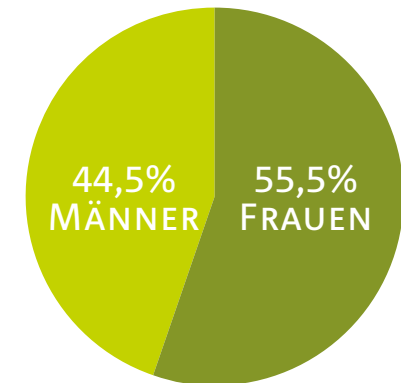
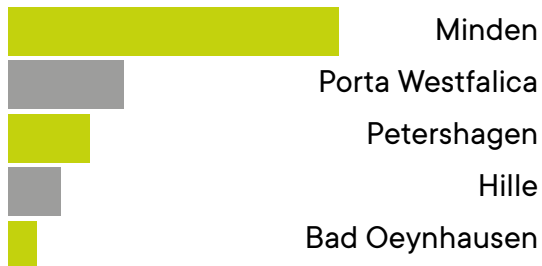
96.300
Reichweite



38.416
Interaktionen

Quelle: Meta Insights am 11.09.2023., Reichweite (Beiträge 64.288/Reels 8.853/Stories 17.083/Videos 6.076)
+ Impressionen der vergangenen 90 Tage

Top-Städte



Facebook-Kanal des news Stadtmagazins

Reichweite und Zielgruppe

Das news-Stadtmagazin setzt den inhaltlichen Schwerpunkt u. a. auf die Themenbereiche regionale Veranstaltungen, Gastronomie, Kultur und Lifestyle.

Auf Facebook erreicht die news insbesondere Menschen aus den unteren und mittleren Altersgruppen. Erreichen auch Sie diese Zielgruppe über organische Posts mit Ihren werblichen Inhalten.



Facebook news – Das Magazin



5.883 „Gefällt mir“ Angaben
6.987 Follower



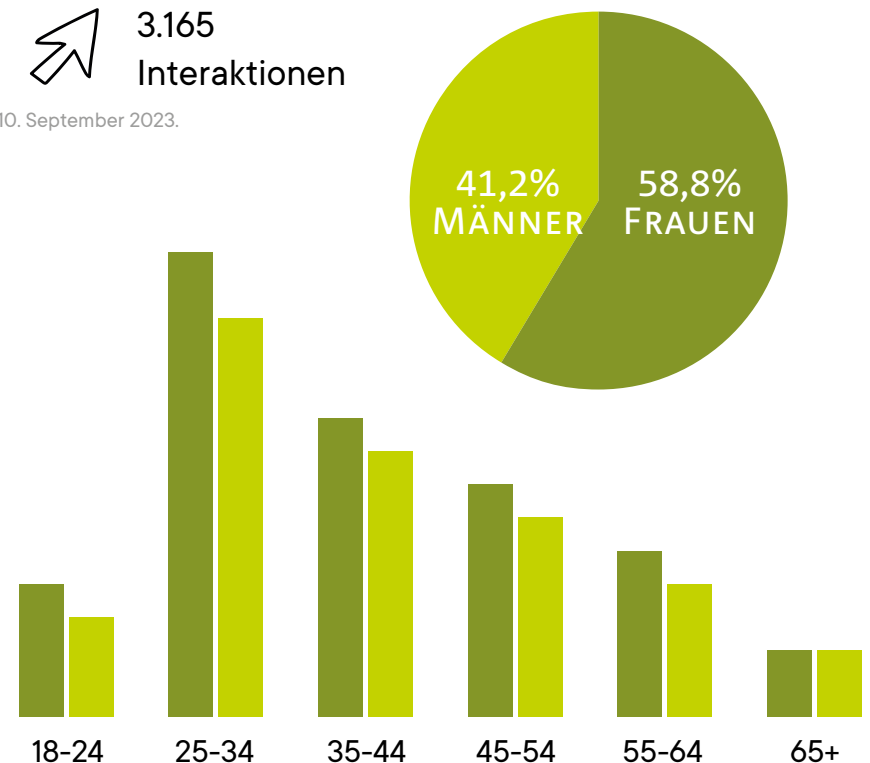
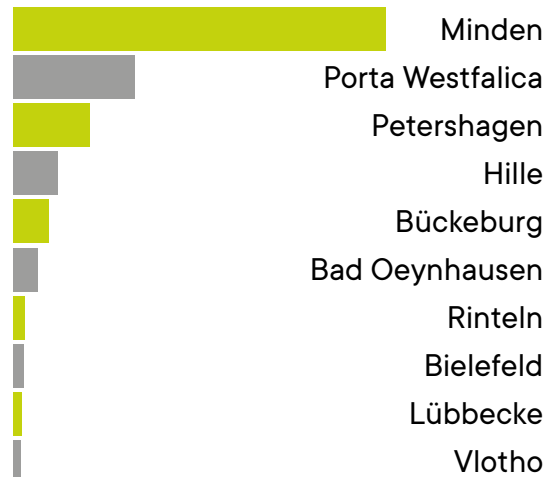
95.892
Erreichte Personen



3.165
Interaktionen

Quelle: Meta Insights am 11.09.2023. Erreichte Personen im Zeitraum Juni – September 2023. Interaktionen vom 13. Juni – 10. September 2023.

Top-Städte



Instagram-Kanal des news Stadtmagazins

Reichweite und Zielgruppe

Mit Instagram erreichen wir bei der news insbesondere junge lifestyle-affine Menschen aus der Region.

Nutzen Sie unsere Reichweite für Ihre werblichen Inhalte und landen Sie mit organischen Posts direkt in den Feeds der Nutzer.



Instagram news – Das Magazin



6.465 „Gefällt mir“
Angaben



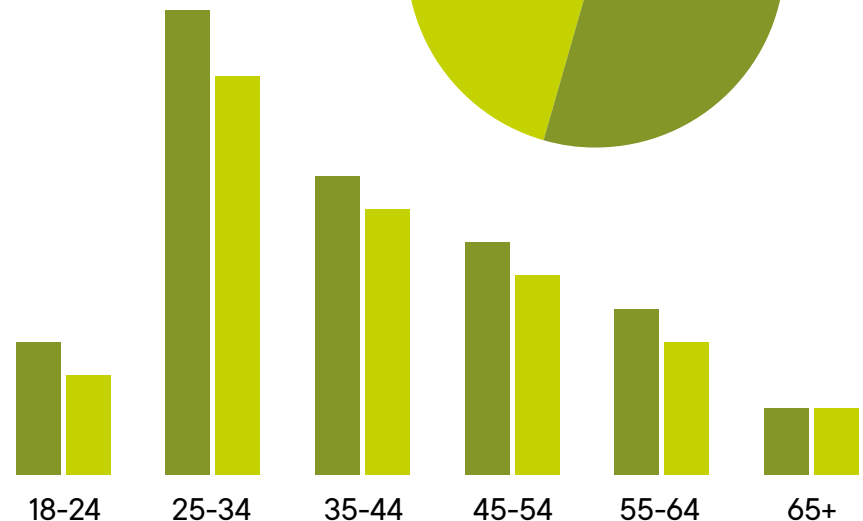
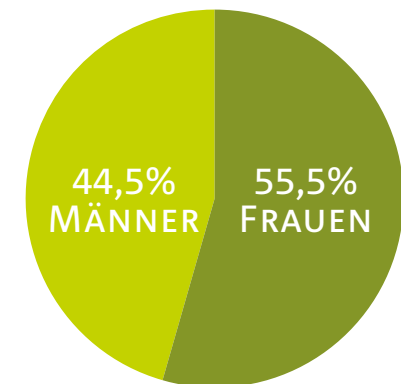
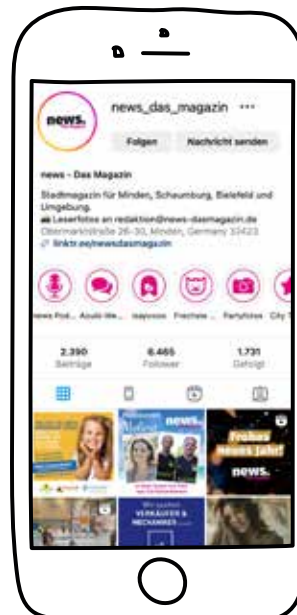
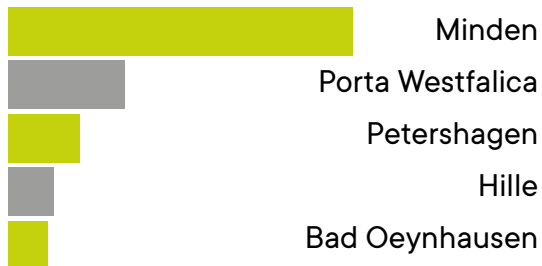
638.492
Reichweite



9.194
Interaktionen

Quelle: Meta Insights am 11.09.2023. Reichweite (Beiträge 630.708/Reels 2988/Stories 1.808/Videos 2.988)
+ Impressionen der vergangenen 90 Tage

Top-Städte



Kampagnentypen

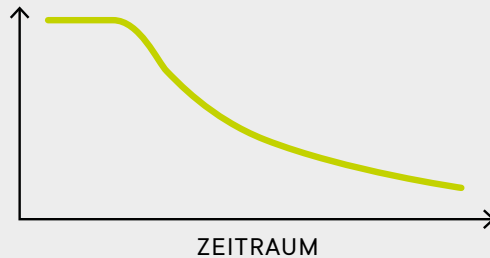
Werbeintensität und Kampagnenzeitraum – abgestimmt auf Ihre Ziele



Sale / Aktion

Empfohlen: 1 – 4 Wochen

WERBEINTENSITÄT



Sie möchten neue Produkte oder Dienstleistungen bewerben? Sie haben ein besonderes Angebot, eine spezielle Aktion oder einen Abverkauf? Sie suchen kurzfristig und dringend Personal?

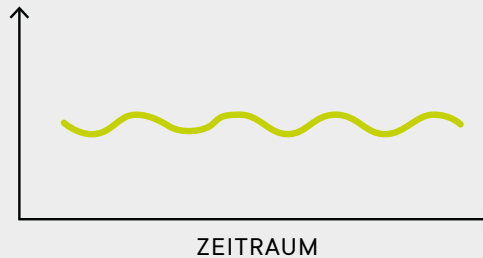
Dann ist dieser Kampagnentyp der passende. Es wird direkt mit hohem Werbedruck gestartet. Dieser wird einige Zeit gehalten und anschließend flacht die Werbeintensität im Laufe der Zeit ab.



Image / Bekanntheit

Empfohlen: 4 – 12 Wochen

WERBEINTENSITÄT



Sie möchten die Bekanntheit Ihres Unternehmens, einer Marke oder bestimmter Leistungen längerfristig und nachhaltig steigern? Sie möchten dauerhaft als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen werden?

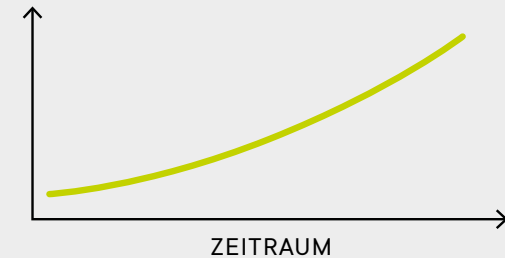
Dann ist dieser Kampagnentyp der richtige. Über einen längeren Zeitraum werden die Werbeimpulse relativ kontinuierlich gesetzt und durch den relativ langen Zeitraum mit vielen Wiederholungen Ihrer Werbebotschaften werden Sie dauerhaft gut wahrgenommen.



Events / Veranstaltungen

Empfohlen: 2 – 8 Wochen

WERBEINTENSITÄT



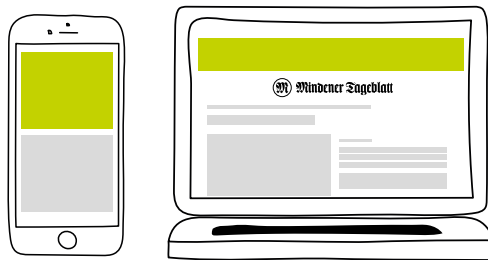
Sie möchten eine Veranstaltung bewerben? Sie planen ein besonderes Verkaufsereignis? Sie haben ein Angebot das nur in einem begrenzten Zeitraum gültig ist?

Dann erreichen Sie mit diesem Kampagnentyp Ihre potentiellen Besucher und Kunden sowohl vorab mit etwas Vorlauf als auch kurzentschlossene, die sich spontan entscheiden.

Paket 1: Sale / Aktion – Starter-Paket

Ideal für den Einstieg in die digitale Werbung und für kleine Werbebudgets

Display Werbung auf MT.de



50.000
Ad-Impressions

Verschiedene Display-Formate für Desktop, Tablet und Smartphone nach Abstimmung

Werbemittel durch Sie oder Ihre Agentur geliefert oder optional durch uns erstellt (Gestaltungspauschale 99,- € zzgl. MwSt.)

Facebook Post Mindener Tageblatt



organischer Post
mit Text, Foto, Grafik oder Video

Inhalte geliefert oder optional durch uns erstellt (ggf. entstehen hierfür zusätzliche Kosten)

Facebook Post news Stadtmagazin



organischer Post
mit Text, Foto, Grafik oder Video

Inhalte geliefert oder optional durch uns erstellt (ggf. entstehen hierfür zusätzliche Kosten)

Paketpreis
790,- €

zzgl. MwSt.

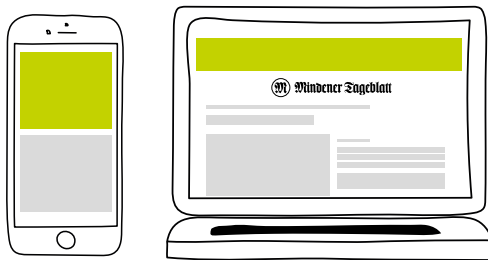
**Basis-
Landingpage zur
Kampagne** (optional)
99,- €

**Empfohlene Laufzeit für
dieses Paket: ca. 1 Woche**

Paket 2: Sale / Aktion – Advanced-Paket

Ideal für mehr Reichweite und mittlere Werbebudgets

Display Werbung auf MT.de

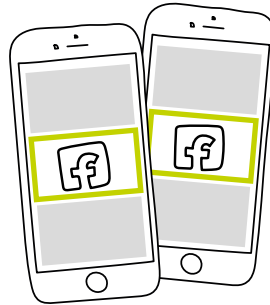


50.000
Ad-Impressions

Verschiedene Display-Formate für Desktop, Tablet und Smartphone nach Abstimmung

Werbemittel durch Sie oder Ihre Agentur geliefert oder optional durch uns erstellt (Gestaltungspauschale 99,- € zzgl. MwSt.)

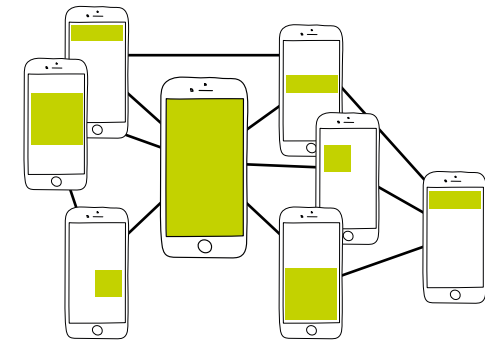
Facebook Post Mindener Tageblatt + news Stadtmagazin



organischer Post
mit Text, Foto, Grafik oder Video

Inhalte geliefert oder optional durch uns erstellt (ggf. entstehen hierfür zusätzliche Kosten)

Google Display Netzwerk (mit Regio-Targeting)



100.000
Ad-Impressions

inkl. Kampagnenerstellung und geographischer Ausrichtung, inklusive Erstellung der responsiven Werbemittel auf Basis gelieferter Inhalte

Paketpreis
1.190,- €

zzgl. MwSt.

**Basis-
Landingpage zur
Kampagne** (optional)
99,- €

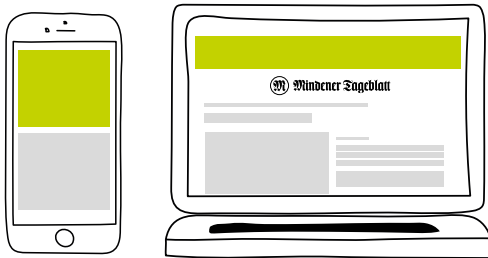
**Empfohlene Laufzeit für
dieses Paket: ca. 1 Woche**

Paket 3: Sale / Aktion – Premium-Paket

Das Paket für optimale Reichweite und Sichtbarkeit

Display Werbung

auf MT.de



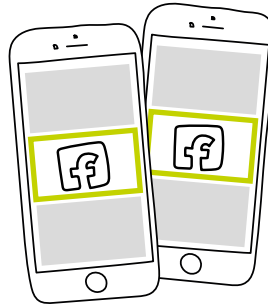
100.000

Ad-Impressions

Verschiedene Display-Formate für Desktop, Tablet und Smartphone nach Abstimmung

Werbemittel durch Sie oder Ihre Agentur geliefert oder optional durch uns erstellt (Gestaltungspauschale 99,- € zzgl. MwSt.)

Facebook Post Mindener Tageblatt + news Stadtmagazin

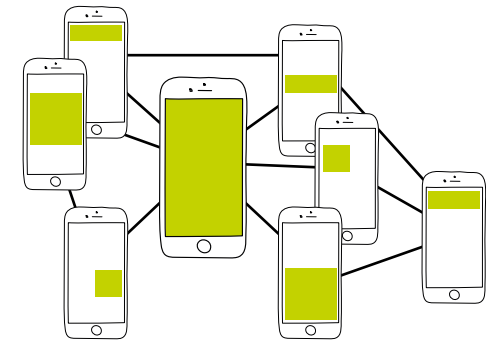


organischer Post
mit Text, Foto, Grafik oder Video

Inhalte geliefert oder optional durch uns erstellt (ggf. entstehen hierfür zusätzliche Kosten)

Google Display Netzwerk

(mit Regio-Targeting)



150.000

Ad-Impressions

inkl. Kampagnenerstellung und geographischer Ausrichtung, inklusive Erstellung der responsiven Werbemittel auf Basis gelieferter Inhalte

Paketpreis

1.590,- €

zzgl. MwSt.

**Basis-
Landingpage zur
Kampagne** (optional)
99,- €

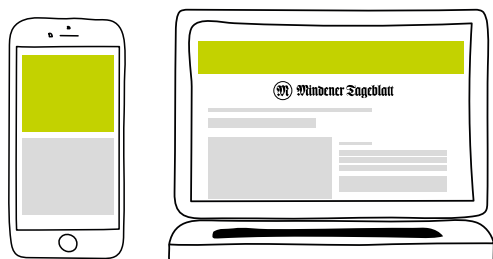
**Empfohlene Laufzeit für
dieses Paket: ca. 2 Wochen**

Paket 4: Image / Bekanntheit – Starter-Paket

Das Einstiegspaket für nachhaltige Werbewirkung

Display Werbung

auf MT.de



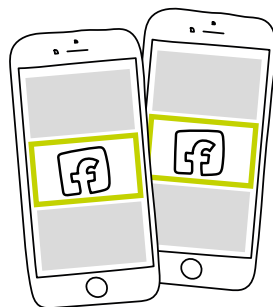
100.000

Ad-Impressions

Verschiedene Display-Formate für Desktop, Tablet und Smartphone nach Abstimmung

Werbemittel durch Sie oder Ihre Agentur geliefert oder optional durch uns erstellt (Gestaltungspauschale 99,- € zzgl. MwSt.)

Facebook Post Mindener Tageblatt + news Stadtmagazin

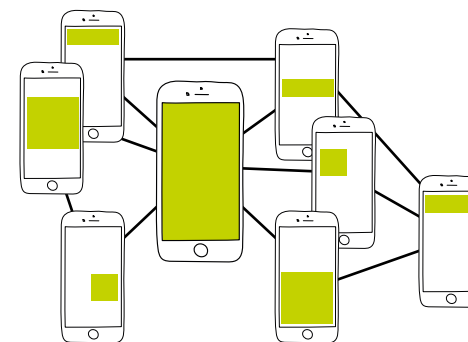


organischer Post
mit Text, Foto, Grafik oder Video

Inhalte geliefert oder optional durch uns erstellt (ggf. entstehen hierfür zusätzliche Kosten)

Google Display Netzwerk

(mit Regio-Targeting)



200.000

Ad-Impressions

inkl. Kampagnenerstellung und geographischer Ausrichtung, inklusive Erstellung der responsiven Werbemittel auf Basis gelieferter Inhalte

Paketpreis

1.790,- €

zzgl. MwSt.

**Basis-
Landingpage zur
Kampagne** (optional)
99,- €

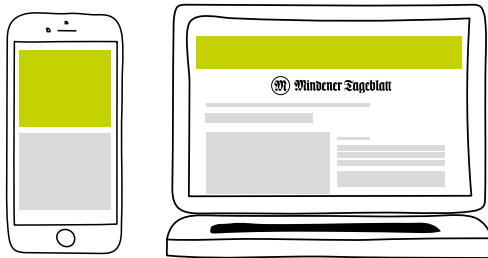
**Empfohlene Laufzeit für
dieses Paket: ca. 2 – 3 Wochen**

Paket 5: Image / Bekanntheit – Advanced-Paket

Das Paket für längere Image-Kampagnen

Display Werbung

auf MT.de



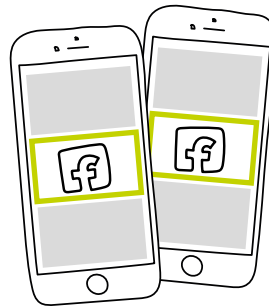
150.000

Ad-Impressions

Verschiedene Display-Formate für Desktop, Tablet und Smartphone nach Abstimmung

Werbemittel durch Sie oder Ihre Agentur geliefert oder optional durch uns erstellt (Gestaltungspauschale 99,- € zzgl. MwSt.)

Facebook Post Mindener Tageblatt + news Stadtmagazin

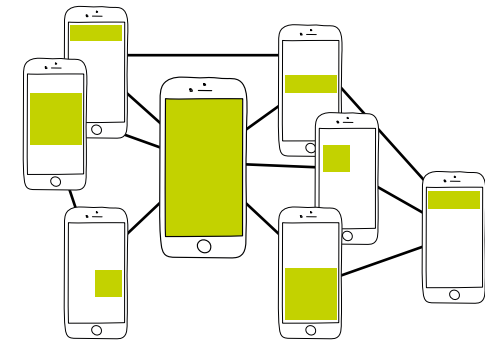


organischer Post
mit Text, Foto, Grafik oder Video

Inhalte geliefert oder optional durch uns erstellt (ggf. entstehen hierfür zusätzliche Kosten)

Google Display Netzwerk

(mit Regio-Targeting)



300.000

Ad-Impressions

inkl. Kampagnenerstellung und geographischer Ausrichtung, inklusive Erstellung der responsiven Werbemittel auf Basis gelieferter Inhalte

Paketpreis

2.490,- €

zzgl. MwSt.

**Basis-
Landingpage zur
Kampagne** (optional)
99,- €

**Empfohlene Laufzeit für
dieses Paket: ca. 4 Wochen**

Paket 6: Image / Bekanntheit – Premium-Paket

Das Paket für nachhaltige Werbewirkung und langfristigen Image-Aufbau

Display Werbung

auf MT.de



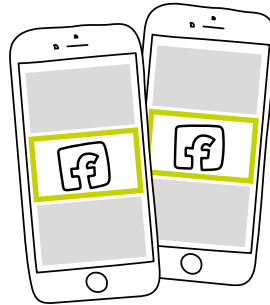
250.000

Ad-Impressions

Verschiedene Display-Formate für Desktop, Tablet und Smartphone nach Abstimmung

Werbemittel durch Sie oder Ihre Agentur geliefert oder optional durch uns erstellt (Gestaltungspauschale 99,- € zzgl. MwSt.)

Facebook Post Mindener Tageblatt + news Stadtmagazin

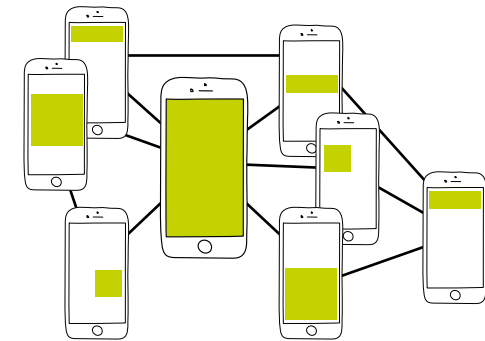


organischer Post
mit Text, Foto, Grafik oder Video

Inhalte geliefert oder optional durch uns erstellt (ggf. entstehen hierfür zusätzliche Kosten)

Google Display Netzwerk

(mit Regio-Targeting)



450.000

Ad-Impressions

inkl. Kampagnenerstellung und geographischer Ausrichtung, inklusive Erstellung der responsiven Werbemittel auf Basis gelieferter Inhalte

Paketpreis

3.290,- €

zzgl. MwSt.

**Basis-
Landingpage zur
Kampagne** (optional)
99,- €

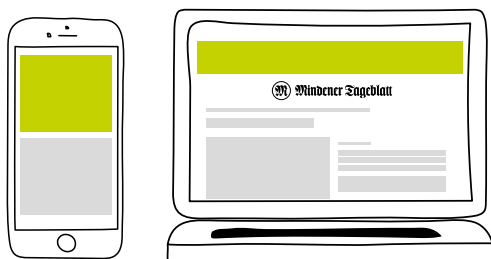
**Empfohlene Laufzeit für
dieses Paket: ca. 4 – 6 Wochen**

Paket 7: Job / Mitarbeitergewinnung

Das Paket für die Mitarbeitergewinnung über alle digitalen Kanäle

Display Werbung

auf MT.de



100.000

Ad-Impressions

Verschiedene Display-Formate für Desktop, Tablet und Smartphone nach Abstimmung

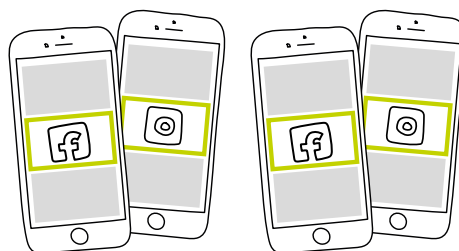
Werbemittel durch Sie oder Ihre Agentur geliefert oder optional durch uns erstellt (Gestaltungspauschale 99,- € zzgl. MwSt.)

Facebook Post + Instagram

Feed- oder Story-Post

Mindener Tageblatt

+ news Stadtmagazin

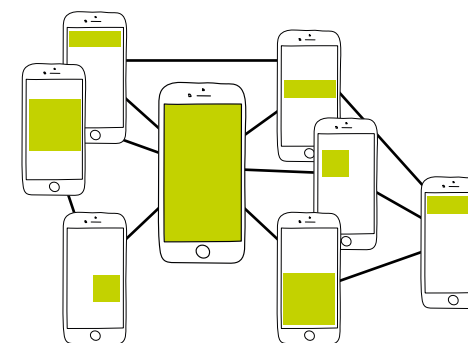


organischer Post
mit Text, Foto, Grafik oder Video

Inhalte geliefert oder optional durch uns erstellt (ggf. entstehen hierfür zusätzliche Kosten)

Google Display Netzwerk

(mit Regio-Targeting)



150.000

Ad-Impressions

inkl. Kampagnenerstellung und geographischer Ausrichtung, inklusive Erstellung der responsiven Werbemittel auf Basis gelieferter Inhalte

Paketpreis

1.990,- €

zzgl. MwSt.

**Basis-
Landingpage zur
Kampagne** (optional)
99,- €

**Empfohlene Laufzeit für
dieses Paket: ca. 4 – 6 Wochen**

Die einzelnen Display-Formate im Überblick



Das Wallpaper

Hohe Aufmerksamkeit, weil das Format die komplette Seite visuell einfasst.

Zusätzlich kann der Hintergrund der gesamten Seite in Ihrer Wunschfarbe eingefärbt werden.

Es lassen sich auch animierte Grafiken verwenden.

Das Wallpaper wird auf Desktop-Geräten ausgespielt.

Preis: ab 140,- €

zzgl. MwSt.
für 10.000 Einblendungen



Das Superbanner

Direkt im Blickfeld des Website-Besuchers, weil es ganz oben platziert ist.

Es lassen sich auch animierte Grafiken verwenden.

Das Superbanner wird auf Desktop-Geräten und Tablets ausgespielt.

Preis: ab 140,- €

zzgl. MwSt.
für 10.000 Einblendungen



Der Skyscraper

Hebt sich optisch vom Inhalt der Website ab, weil es ganz rechts dargestellt wird.

Es lassen sich auch animierte Grafiken verwenden.

Der Skyscraper wird auf Desktop-Geräten ausgespielt.

Preis: ab 120,- €

zzgl. MwSt.
für 10.000 Einblendungen

Das Mindest-Buchungsvolumen für eine Kampagne beträgt 50.000 Einblendungen.



Das Billboard

Hohe Aufmerksamkeit, weil es sich um das größte Format handelt.

Viel Platz für Ihre Botschaften

Es lassen sich auch animierte Grafiken verwenden.

Das Billboard wird auf Desktop-Geräten ausgespielt.

Preis: ab 120,- €

zzgl. MwSt.
für 10.000 Einblendungen



Das Fireplace

Großflächiges und prominentes Werbemittel mit hoher Aufmerksamkeit, das Ihnen und Ihrer Werbebotschaft die volle Aufmerksamkeit garantiert. Ihre Anzeige ist permanent im Blickfeld, da der Contentbereich von alle drei Seiten eingefasst wird und die beiden Skyscraper links und rechts beim Scrollen auf der Seite mitlaufen.

Zusätzlich kann der Hintergrund der gesamten Seite in Ihrer Wunschfarbe eingefärbt werden.

Es lassen sich auch animierte Grafiken verwenden.

Das Wallpaper wird auf Desktop-Geräten ausgespielt.

Preis: ab 200,- €

zzgl. MwSt.
für 10.000 Einblendungen



Mobile Overlay Ad

Ein besonders aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel, das sich beim Aufruf der Seite bildschirmfüllend einblendet und aktiv mit einem Klick geschlossen werden muss.

Es lassen sich neben starren auch animierte Grafiken verwenden.

Das Mobile Overlay Ad wird auf Smartphones ausgespielt.

Preis: ab 220,- €

zzgl. MwSt.
für 10.000 Einblendungen



Das Rectangle

Universelles Format, weil es auf Desktop-Geräten, Tablets und Smartphones ausgespielt wird.

Gute Sichtbarkeit auf dem Smartphone, weil es fast die gesamte Breite des Bildschirms einnimmt.

Es lassen sich auch animierte Grafiken verwenden.

Preis: ab 120,- €

zzgl. MwSt.
für 10.000 Einblendungen



Der Mobile Header

Hohe Aufmerksamkeit, weil das Format weit oben direkt unter der Navigation platziert ist.

Es lassen sich auch animierte Grafiken verwenden.

Der Mobile Header wird auf Smartphones ausgespielt.

Preis: ab 160,- €

zzgl. MwSt.
für 10.000 Einblendungen



Der Interscroller

Sehr hohe Aufmerksamkeit, weil das Format im Artikel-Text zwischen den Absätzen dargestellt wird und viel Fläche bietet.

Es lassen sich auch animierte Grafiken verwenden.

Der Interscroller wird auf Smartphones ausgespielt.

Preis: ab 160,- €

zzgl. MwSt.
für 10.000 Einblendungen

Das Mindest-Buchungsvolumen für eine Kampagne beträgt 50.000 Einblendungen.

Technische Spezifikationen

Format	Abmessungen / Pixel	Dateiformate	Max. Dateigröße	TKP zzgl. MwSt.
Mobile Overlay Ad	320 x 480 oder 300 x 250	JPG oder (animiertes) GIF	150 KB	22,- €
Wallpaper (Superbanner + Skyscraper)	1110 x 100 + 200 x 600	JPG, PNG oder (animiertes) GIF	je 150 KB	14,- €
Superbanner	1110 x 100	JPG, PNG oder (animiertes) GIF	150 KB	14,- €
Skyscraper	200 x 600	JPG, PNG oder (animiertes) GIF	150 KB	12,- €
Billboard	800 x 250	JPG, PNG oder (animiertes) GIF	150 KB	14,- €
Rectangle	300 x 250 zusätzlich Retina-Auflösung in 600 x 500 möglich	JPG, PNG oder (animiertes) GIF	150 KB	12,- €
Mobile Header	320 x 100 zusätzlich Retina-Auflösung in 640 x 200 möglich	JPG, PNG oder (animiertes) GIF	150 KB	16,- €
Interscroller	600 x 900	JPG, PNG oder (animiertes) GIF	150 KB	16,- €
Fireplace	200 x 900 + 1100 x 250 + 400 x 900	JPG, PNG oder (animiertes) GIF	je 150 KB	20,- €
Facebook Feedpost	1200 x 630	JPG, PNG oder MP4	-	
Instagram Feedpost	1080 x 1080	JPG oder MP4	-	
Instagram Story	1080 x 1920	JPG oder MP4	-	

Gestaltung der Werbemittel

Gern können Sie bzw. Ihre Agentur uns fertige Werbemittel anliefern. Alternativ können wir Ihnen die Gestaltung sämtlicher Werbemittel für eine Kampagne zum Festpreis von **99,- €** zzgl. MwSt. anbieten.

Beinhaltet sind für jedes Format jeweils ein Entwurf sowie eine Korrekturschleife. Sollte darüber hinaus zusätzlicher Aufwand, z. B. durch weitere Entwürfe, entstehen, wird dieser mit einem Stundensatz von 70,- € zzgl. MwSt. berechnet.

Advertorials auf MT.de

Ihre Produkte und Dienstleistungen umfangreich präsentiert im redaktionellen Umfeld

Das Online-Advertorial ist ein natives Werbeformat, das sich in das redaktionelle Umfeld auf MT.de einfügt. Es eignet sich insbesondere für erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen, für Veranstaltungen und für alle Themen, zu denen Sie mehr erzählen möchten.

- Es besteht aus einem sog. „Teaser“ (kurzer Text sowie Bild) und wird in den letzten Meldungen auf der Startseite sowie auf den Rubriken-Seiten ausgespielt
- Entweder wird auf eine externe Website verlinkt oder auf eine Unterseite, die vom Design und Aufbau so aussieht wie redaktionelle Artikel
- Diese Unterseite kann dann Text, einzelne Fotos, Fotogalerien, Videos, Verlinkungen und vieles mehr enthalten
- Lieferung der Inhalte durch Sie oder Ihre Agentur oder optional durch uns erstellt (Abrechnung nach Aufwand, Stundensatz 70,- € zzgl. MwSt.)

Preis: ab 200,- €

zzgl. MwSt. für 10.000 Einblendungen

Das Mindest-Buchungsvolumen für eine Kampagne beträgt 30.000 Einblendungen.



Unsere Social-Media-Kanäle

Facebook und Instagram beim Mindener Tageblatt und news Stadtmagazin

Nutzen Sie unsere Reichweite für Ihr Angebot, Ihre Aktion, Veranstaltung, Kooperation o. ä.

Organische Posts mit Kennzeichnung „Anzeige“ oder „gesponsert“

Inhalt und Gestaltung in Abstimmung mit Ihnen (Text, Foto, Video, Verlinkung etc.)



Facebook Post
Mindener Tageblatt

Preis: 400,- €

zzgl. MwSt.



Instagram Feed-Post
Mindener Tageblatt

Preis: 400,- €

zzgl. MwSt.



Instagram Story-Post
Mindener Tageblatt

Preis: 450,- €

zzgl. MwSt.



Facebook Post
news Stadtmagazin

Preis: 150,- €

zzgl. MwSt.



Instagram Feed-Post
news Stadtmagazin

Preis: 150,- €

zzgl. MwSt.



Instagram Story-Post
news Stadtmagazin

Preis: 200,- €

zzgl. MwSt.

Beratung und Service

Wir unterstützen Sie ganzheitlich

Strategie und Planung

Wir bieten Ihnen nicht nur die reine Medialeistung unserer verschiedenen Medienmarken und -kanälen an, sondern beraten Sie auch gern von Beginn an und entwickeln mit Ihnen eine individuelle Marketing-Strategie. Bei der gemeinsamen Planung betrachten wir sämtliche Marketing-Kanäle – auch außerhalb unserer eigenen Medien – hinsichtlich des Nutzens für die Erreichung Ihrer Marketing-Ziele.

Creatives und Content

Die Erstellung hochwertiger Inhalte – egal ob Text, Foto, Grafik oder Animation – ist unsere Kernkompetenz. Mit Hilfe unserer Kolleginnen und Kollegen aus der Medienproduktion und PR-Redaktion können wir attraktive werbliche Inhalte für alle digitalen Marketing-Kanäle erstellen – ganz gleich ob es um Creatives für Display-Advertising, Grafiken und Animationen für Social-Media oder aussagekräftige Texte geht.

Selbstverständlich können Sie uns auch fertige Inhalte liefern, wenn Sie diese inhouse oder mit einer externen Agentur erstellt haben.

Landingpages und Tracking

Neben der richtigen Strategie, dem optimalen Medien-Mix und ansprechenden Werbemitteln sind Conversion-Optimierung über ideal gestaltete Landingpages und das Tracking zur Messung der Kampagnen-Leistung für den Gesamterfolg Ihrer Werbemaßnahmen ebenfalls sehr entscheidend.

Gern unterstützen wir Sie auch hier: Wir bieten Ihnen die Gestaltung und Programmierung von Landingpages und die Implementierung passender Tracking-Tools zur Erfolgsmessung.



Wir beraten Sie gern!

Wir beraten Sie gern unverbindlich zu den verschiedenen Möglichkeiten und finden mit Ihnen gemeinsam eine Lösung, die zu Ihrer Zielsetzung und Ihrem Budget passt. Gerade auch in der Kombination mit anderen Werbemöglichkeiten – sowohl digital als auch klassisch – lassen sich Ihre Werbebotschaften effektiv transportieren. Wir zeigen Ihnen auch gern mögliche Rabatte und Paket-Preise für umfangreiche Werbekampagnen auf. Sprechen Sie uns an!



Samir Schwenker
Medienberatung Digital
05 71 / 8 82-153
schwenker@brunsdigital.de



Inga Klein
Medienberatung Digital
05 71 / 8 82-619
klein@brunsdigital.de



Jens Holsten
Medienberatung
05 71 / 8 82-188
jens.holsten@mt.de



Jens Mevert
Medienberatung
05 71 / 8 82-184
jens.mevert@mt.de



Petra Pelz
Medienberatung
05 71 / 8 82-219
petra.pelz@mt.de



Jasmin Schmeding
Medienberatung
05 71 / 8 82-226
jasmin.schmeding@mt.de



Anke Windt
Medienberatung
05 71 / 8 82-183
anke.windt@mt.de



Cem Gerner
Medienberatung
05 71 / 8 82-195
cem.gerner@mt.de



Gabi Büscher
Medienberatung
05 71 / 8 82-130
g.buescher@brunsmedienservice.de



Birgit König
Medienberatung
05 71 / 8 82-642
b.koenig@weserspucker.de



Falk Raub
Medienberatung
05 71 / 8 82-641
f.raub@weserspucker.de



Bert Ernstmeyer
Medienberatung
05 71 / 8 82-681
ernstmeyer@news-dasmagazin.de

**Ihr direkter
Kontakt:**

**Telefon
05 71 / 8 82-71**

**E-Mail
anzeigen@mt.de**

**Montag bis
Donnerstag
9 – 16 Uhr**

**Freitag
9 – 14 Uhr**

Gültig ab 01/2024.

Irrtümer und Änderungen (z. B. aufgrund geänderter technischer Rahmenbedingungen) vorbehalten.

Preise gültig bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste.

BRUNS_digital
Bruns Verlags-GmbH & Co. KG

Obermarktstraße 26-30 · 32423 Minden
www.brunsdigital.de

t_ 0571 882 567
e_ info@brunsdigital.de



BRUNS digital

