

Ihre Werbung im ePaper mt.de / Montag - Samstag

Präsentieren Sie sich reichweitenstark und exklusiv mit einer ganzseitigen Werbefläche im ePaper!

- ✓ Ihre Werbung mit Langzeitwirkung – das ePaper wird örtlich flexibel und über den Tag häufiger genutzt, das bedeutet für Sie mehr **Kontaktchancen**.
- ✓ Sie erhalten die Präsenz für einen Tag oder eine Woche (Mo-Sa) als Festplatzierung. Die Platzierungen verteilen sich auf dem Seiten 4/5 (Lokalteil), 11/12/, 17/18 und 22/23.
- ✓ Das ePaper wird aktiv von unseren Lesern und Abonnenten genutzt.
- ✓ Mit **Klick** auf Ihre großflächige Anzeige werden die Leser/innen direkt auf die von Ihnen definierte **Landingpage geleitet**.
- ✓ Sie erreichen die maximale Werbewirkung mit dem sogenannten „**Interstitial**“, was übersetzt so viel heißt wie „Unterbrechung“; das Werbemittel unterbricht die Leser/innen beim Studieren der Tageszeitung und gibt den Blick frei auf Ihre großformatige Anzeige. Ihre ungeteilte Aufmerksamkeit!

Dateiformat: PDF 288 x 445 mm

*MT-Digital Abonnenten
11.990

700,- € / 2.000,- €
(pro Tag/pro Woche)



**Ihre
großformatige
& klickbare
Werbefläche**

*Stand: IVW 03/24

Ihre Werbung im Sonntags-ePaper mt.de

Präsentieren Sie sich reichweitenstark und exklusiv mit einer ganzseitigen Werbefläche im Sonntags-ePaper!

- ✓ Ihre Werbung mit Langzeitwirkung – das ePaper wird örtlich flexibel und über den Tag häufiger genutzt, das bedeutet für Sie mehr **Kontaktchancen**.
- ✓ Sie erhalten die Präsenz im Sonntags-ePaper als Festplatzierung. Bis zu zwei Interstitials können platziert werden. Die Platzierungen verteilen sich auf dem Seiten 4/5 (Lokalteil) oder im weiteren Verlauf auf den Seiten 11/12.
- ✓ Das Sonntags-ePaper ist eine reine digitale Zeitung, die im Magazinformat erscheint.
- ✓ Das ePaper wird aktiv von unseren Lesern und Abonnenten genutzt.
- ✓ Sie erreichen die maximale Werbewirkung mit dem sogenannten „**Interstitial**“, was übersetzt so viel heißt wie „Unterbrechung“; das Werbemittel unterbricht die Leser/innen beim Studieren der Inhalte und gibt den Blick frei auf Ihre großformatige Anzeige. Ihre ungeteilte Aufmerksamkeit!

Dateiformat: PDF 324 x 480mm

*MT-Digital
Abonnenten 11.991

**500,- €
(pro Sonntag)**



**Ihre
großformatige
& klickbare
Werbefläche**

*Stand: IVW 03/24

Die Reichweiten unserer digitalen Ausgabe im Überblick:

Ausgabe	MT-Digital Abonnenten*	Interstitial pro Tag	Preisstaffelung Preis pro Ausgabe	Ersparnis	Dateiformat	
ePaper Mo. – Sa.	11.990	700,- €	Ab 3 Buchungen	560,- €	20 %	PDF 288 x 445 mm
			Ab 6 Buchungen	490,- €	30 %	
			Ab 9 Buchungen	420,- €	40 %	
			Ab 12 Buchungen	350,- €	50 %	
ePaper So.	11.990	500,- €	Ab 3 Buchungen	400,- €	20 %	PDF 324 x 480 mm
			Ab 6 Buchungen	350,- €	30 %	
			Ab 9 Buchungen	300,- €	40 %	
			Ab 12 Buchungen	250,- €	50 %	

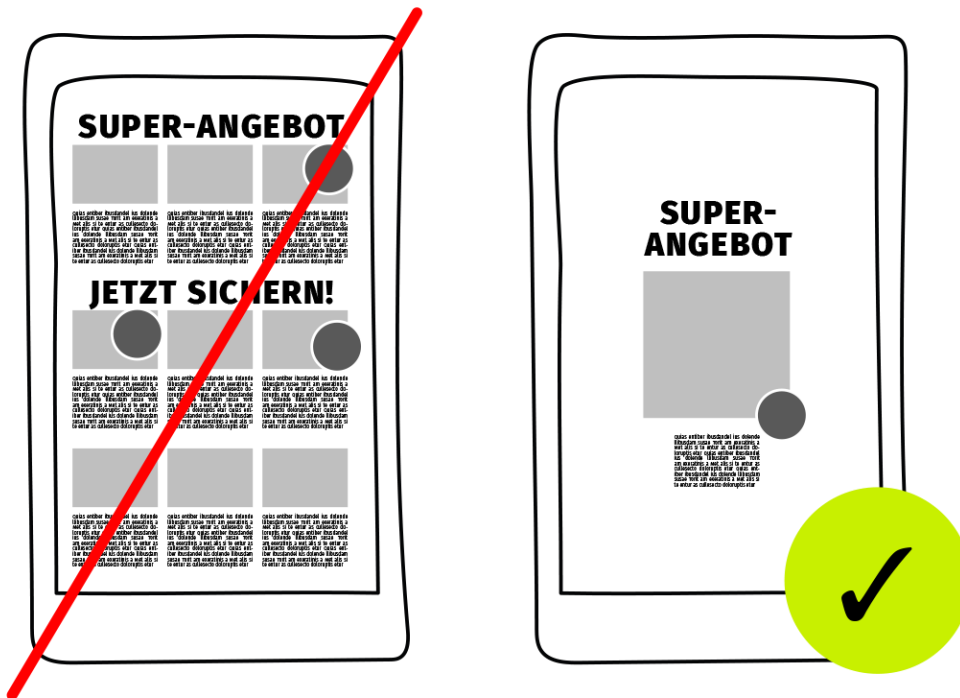
Gestaltung
ab 99,- €

**Gestaltung
ab 99,- €**

*Stand: IVW 03/24

Tipps zur Gestaltung:

1. Weniger ist mehr



✦ Erschlagen Sie den Betrachter Ihrer Anzeige nicht mit Informationen, auch wenn eine ganzseitige Fläche schnell dazu verleiten kann.

✦ Kommunizieren Sie nur das wirklich Wichtige.

Tipps zur Gestaltung: 2. Mehrwert bieten



- ✦ Geben Sie Ihren potentiellen Kund*innen einen Grund, per Klick auf Ihre Website/Landingpage zu gelangen. Dies kann z. B. ein besonderes Angebot sein, ein Coupon, ein Gewinnspiel, ein Download, ein Goodie etc.
- ✦ Dabei können Sie gleichzeitig wichtige Insights über Ihre potentiellen Kunden sammeln und Ihre Kundenbeziehungen weiter ausbauen.

Tipps zur Gestaltung:

3. Aufmerksamkeit erregen



- z. B. mit einer Headline, die emotional packt. statt nur sachlich nüchtern zu informieren
- z. B. mit einem Bild als optischen Hingucker
- (Interstitial-)Anzeigen werden eher „gesehen“ als „gelesen“. Daher ist eine ansprechende Optik das Allerwichtigste.

Tipps zur Gestaltung:

4. Handlungsaufforderung



Die Blickrichtung des Lesers bedenken: Das Z-Pattern ist eines der grundlegenden Konzepte bei der Erstellung von Layouts.

- ✏️ Wichtige Informationen mit dem Lesefluss platzieren
- ✏️ Die Abbildung einer optischen Schaltfläche hilft, dass der Nutzer klickt, um auf Ihre Seite zu gelangen. Diese sollte auffällig platziert sein.
- ✏️ Ein Bild – z. B. eine Person, die auf den Button blickt/zeigt – kann dabei hilfreich sein, Ihre Aussage zu unterstreichen.
- ✏️ Verwenden Sie eine aktivierende Sprache, z. B. „Jetzt gewinnen!“
- ✏️ Eine Signalfarbe wie Rot schafft zusätzliche Aufmerksamkeit. Der höchste Kontrast sollte sich beim „Call to Action“ befinden.